

La opinión pública española en cuestiones energéticas

Seminario de gestión ambiental: el valor social de la energía
29 de mayo de 2014

Juan Carlos Rodríguez

Analistas Socio-Políticos

www.asp-research.com



Índice

1. Por qué conviene tener en cuenta lo que piensa la gente sobre cuestiones energéticas
2. Lo básico y lo no tan básico
3. Reticencias hacia las (grandes) empresas energéticas
4. Lo que sugiere el debate sobre la energía nuclear
5. Los desconocimientos como limitación de nuestra discusión pública
6. Qué hacer



2. Por qué conviene tener en cuenta lo que piensa la gente sobre cuestiones energéticas

- a)son los que votan
- b)son responsables de la imagen de las empresas
- c)son consumidores

Podrían despreciarse esos argumentos, pero:

-en el fondo no sabemos tanto de la relevancia del ciudadano del común en la discusión sobre energía

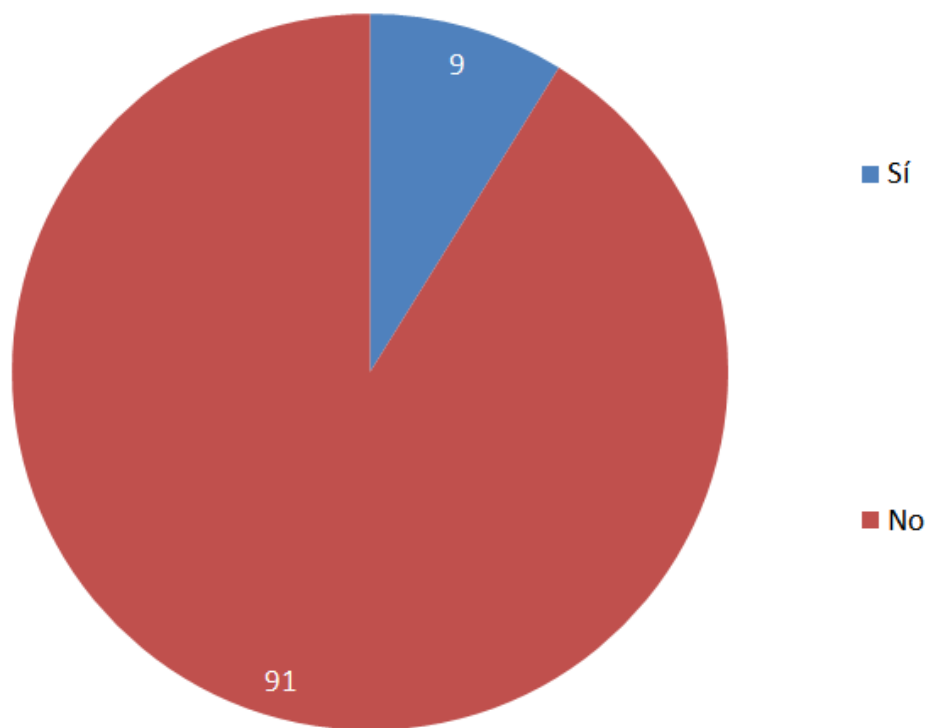
-quizá se están gestando movimientos negativos para las empresas, o,

-al contrario, quizá hay potenciales puntos de alianza.



Ejemplo de participación en campañas: una décima parte ha participado en movilizaciones relacionadas con el precio de la luz; no es poco, dada nuestra baja proclividad a participar, aunque en este caso los costes de participación son bajos (encuesta de 2011)

¿Ha participado usted en el último año en alguna campaña convocada por asociaciones de consumidores o de vecinos (manifestaciones, recogida de firmas, apagones...) relacionadas con el aumento de los precios de la electricidad?



2. Lo básico y lo no tan básico

Expectativas principales relativas al suministro de energía

a) lo principal: energía a precios razonables, seguridad en el suministro

b) las cuestiones medioambientales son secundarias, pero:

-el público suele compartir argumentos del movimiento ecologista:

-la bondad de las renovables

-la maldad de los combustibles fósiles y la nuclear

-la conveniencia de luchar contra el calentamiento global, aparentemente, cueste lo que cueste

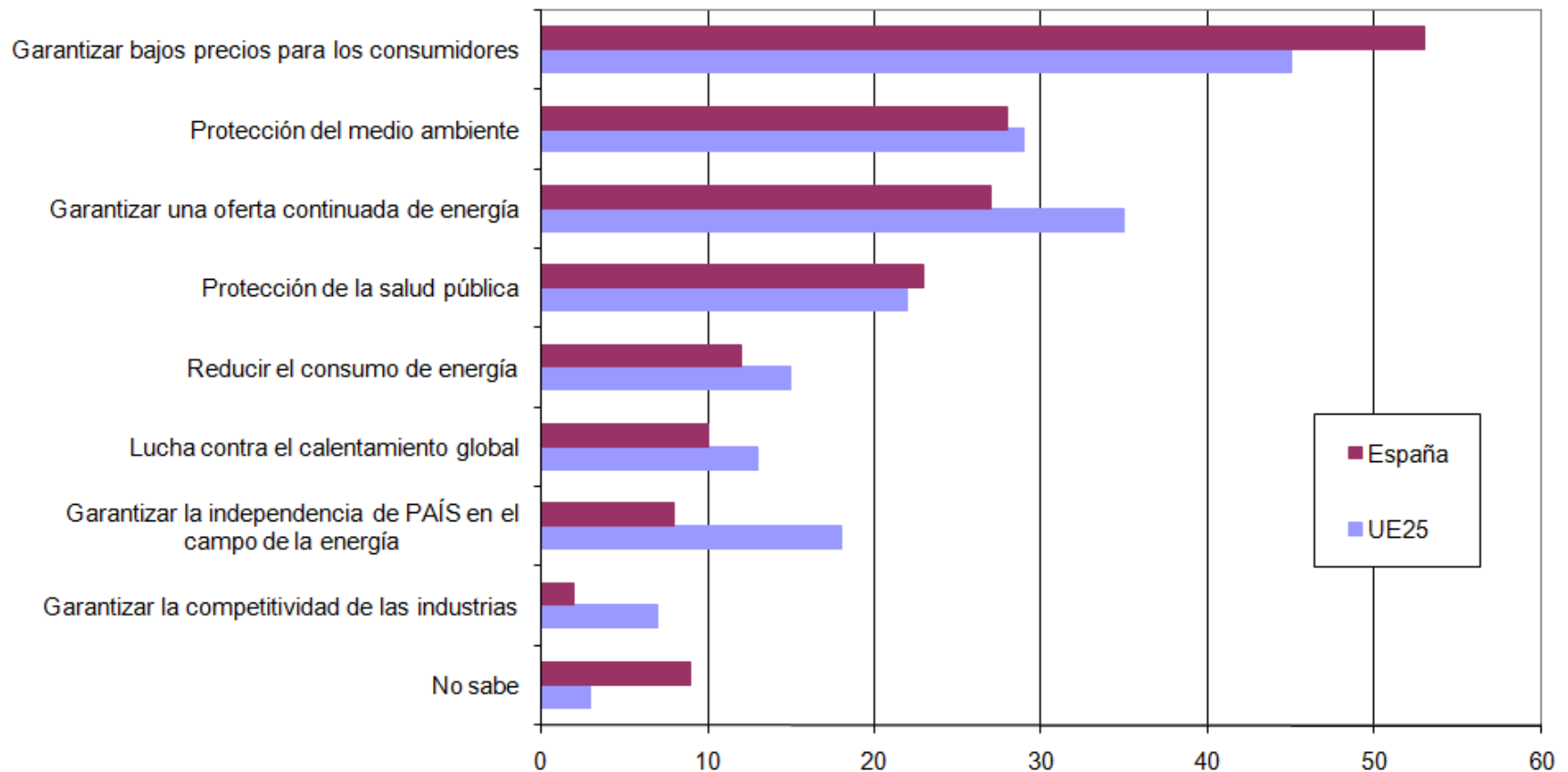
-pueden alentar movilizaciones específicas, no necesariamente locales, y, entre otras cosas...

-contribuyen a reforzar las reticencias ante las (grandes) empresas energéticas (punto 3 de la exposición)



Prioridades: precios bajos, medio ambiente, garantía del suministro y salud
(primer ejemplo)

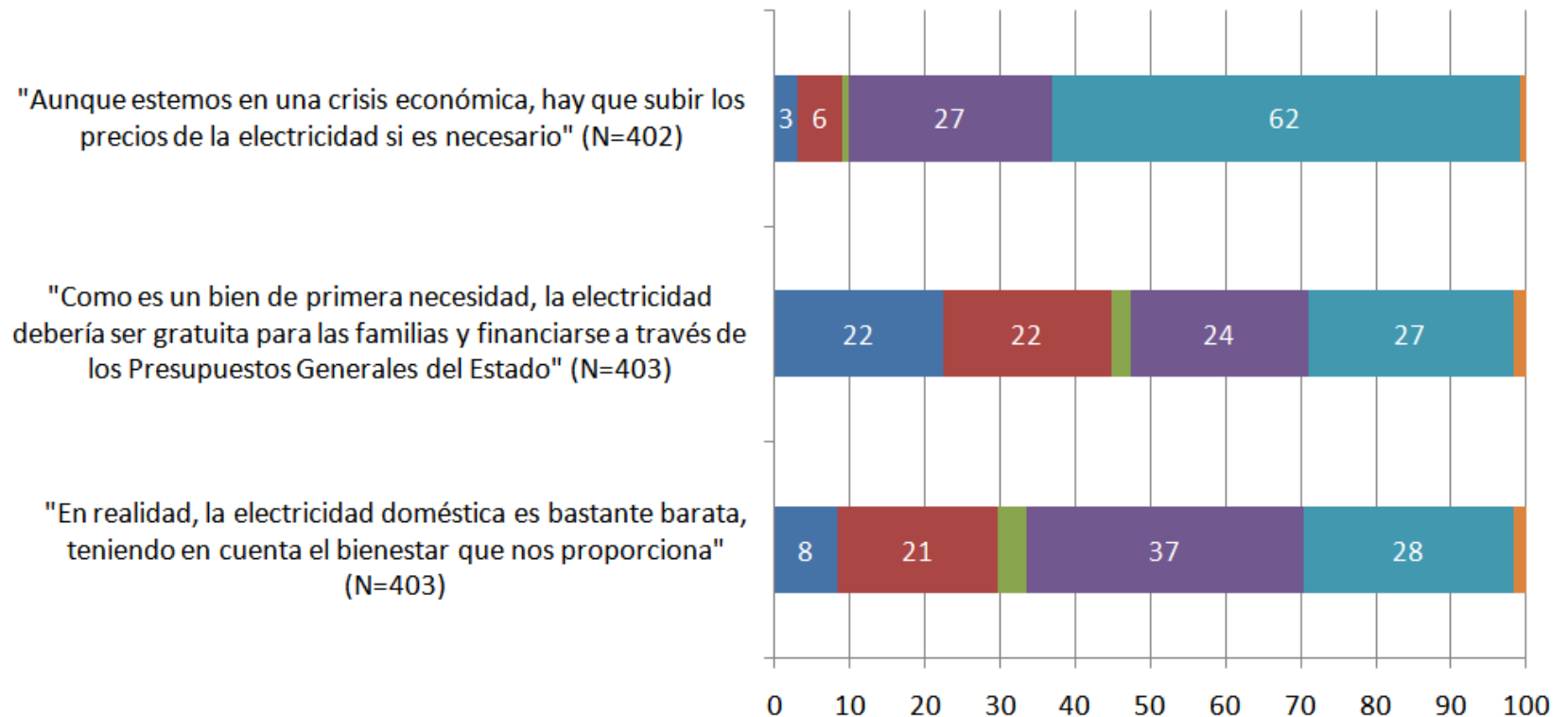
España y UE25 (2006). Dos prioridades principales de la política energética del gobierno de PAÍS (en porcentaje)



Prioridades: precios bajos (segundo ejemplo)

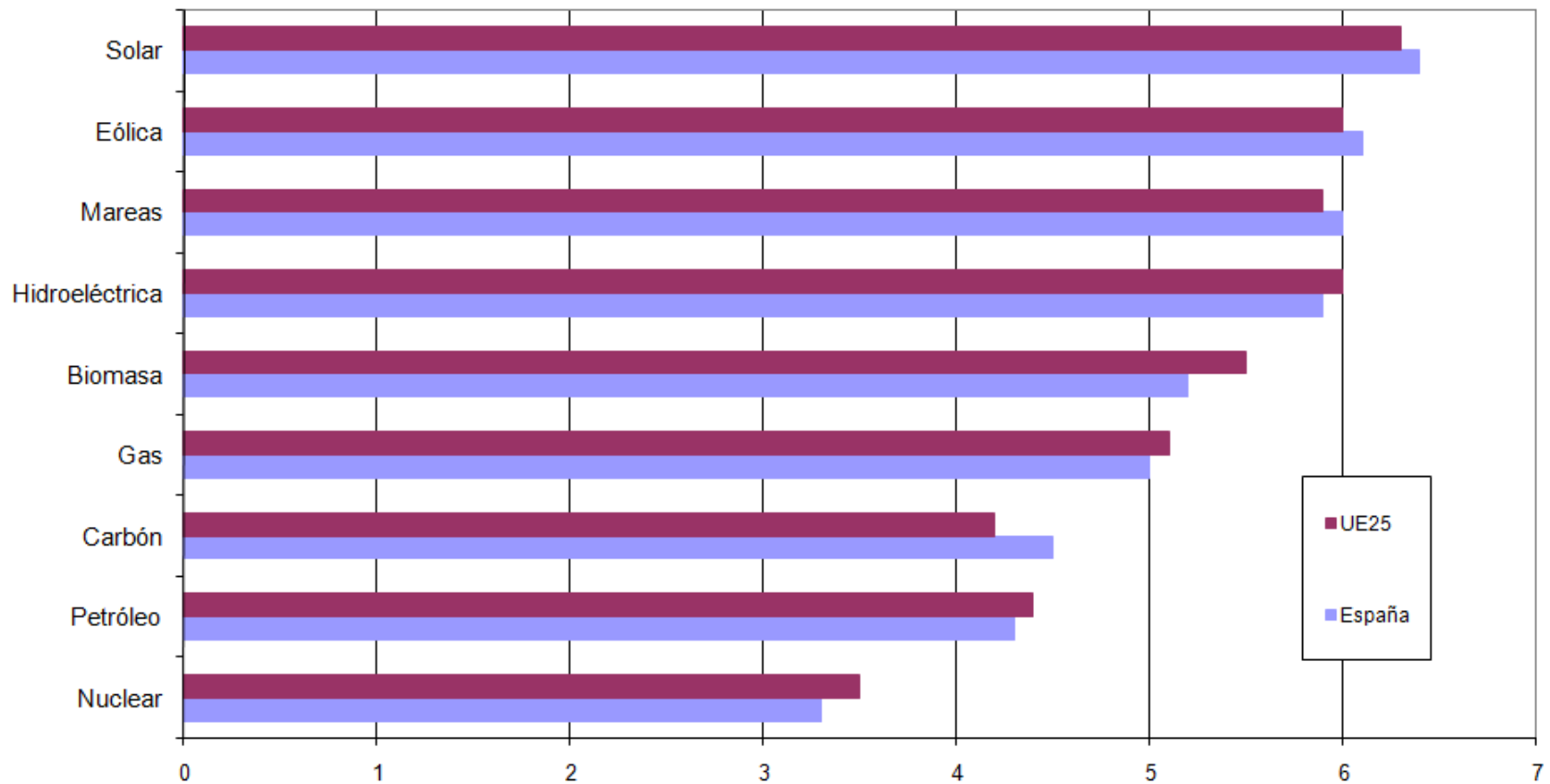
Grado de acuerdo con argumentos sustantivos acerca de la necesidad de aumentar el precio de la electricidad doméstica (I)

■ Muy de acuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Ni mucho ni poco (no leer) ■ Poco de acuerdo ■ Nada de acuerdo ■ Ns/nc



Cuestiones medioambientales (i): el menú de fuentes preferido está claro: renovables, sí; nuclear, no; fósiles, quizás.

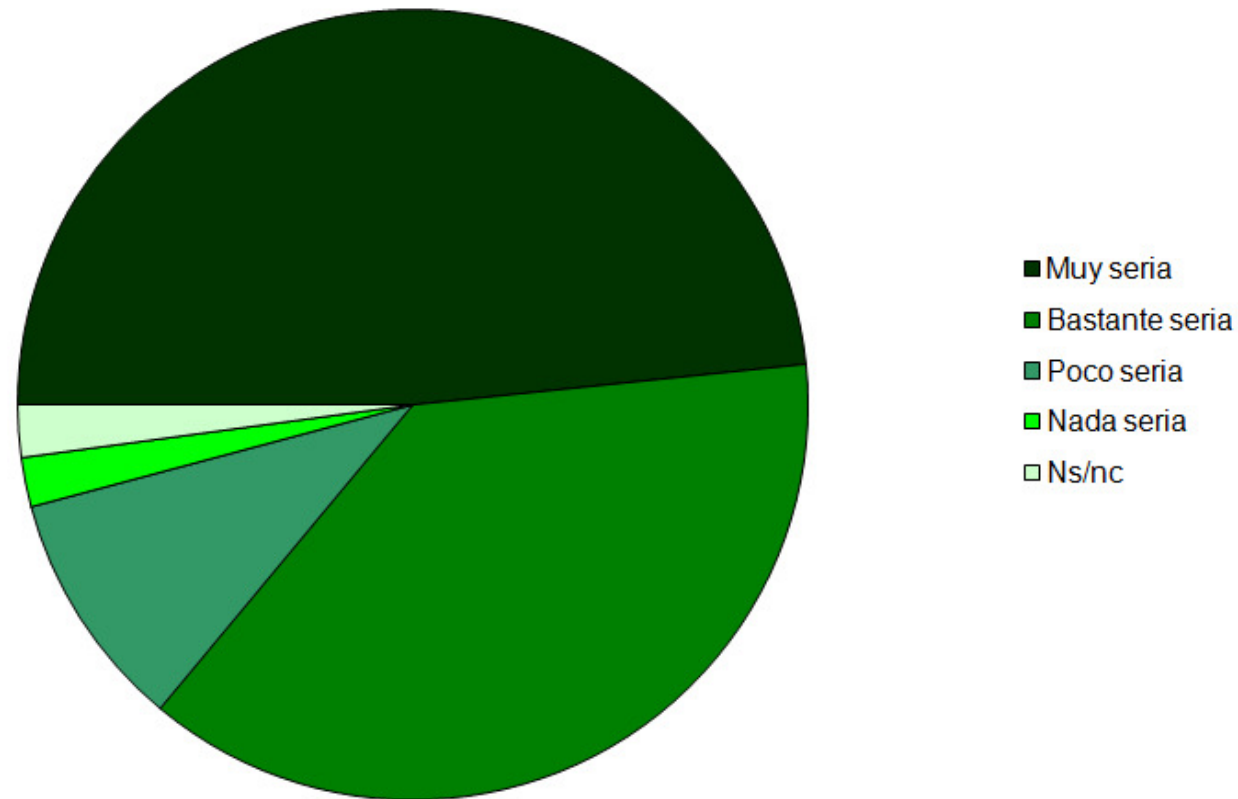
España y UE25 (2006). Grado de apoyo o rechazo al uso de distintas fuentes de energía en el país (media en una escala del 1, oposición fuerte, al 7, apoyo fuerte)



Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 262.

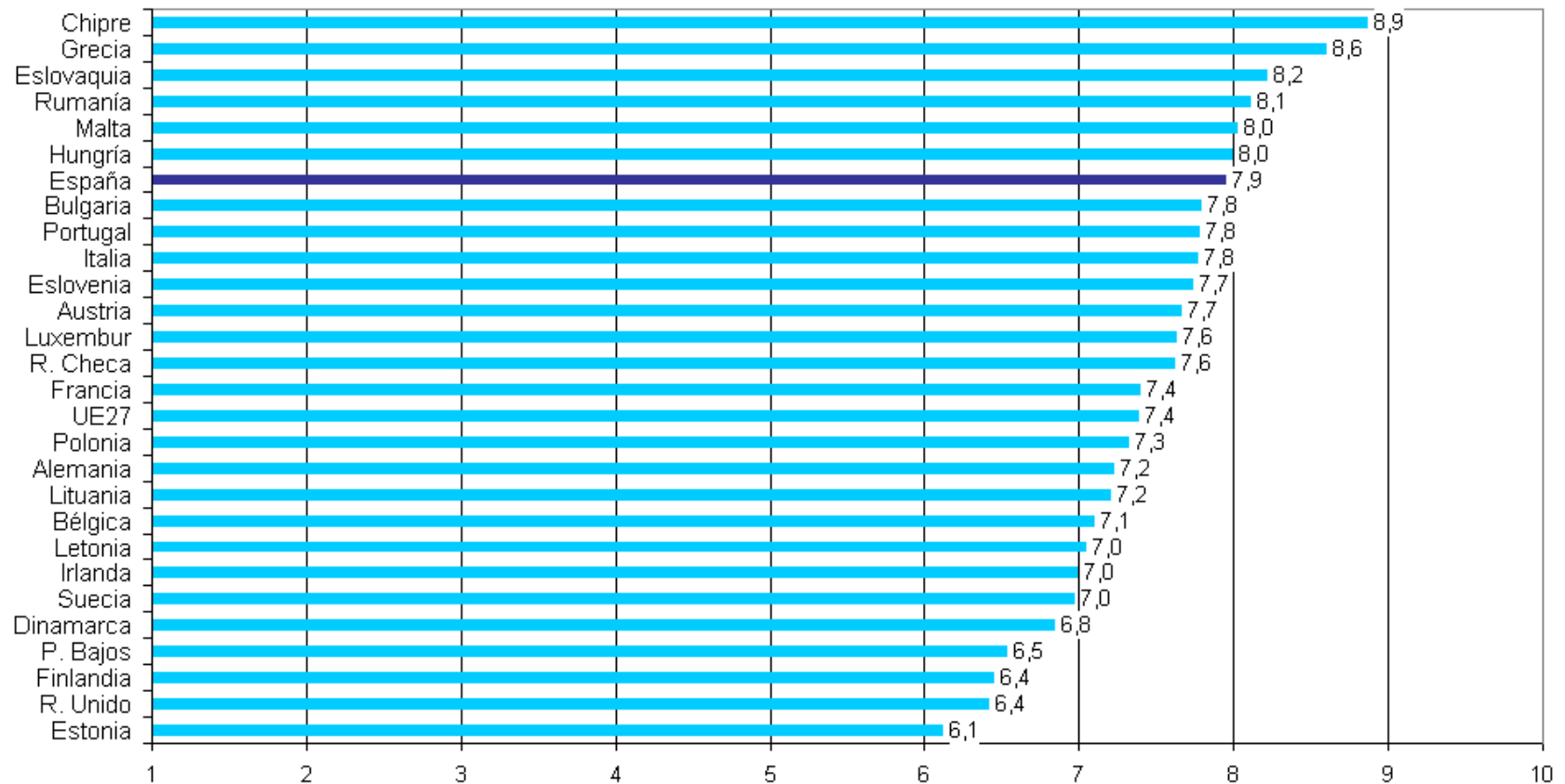
Cuestiones medioambientales (ii): calentamiento global, una amplísima mayoría veía en 2007 efectos serios en la vida propia en dos décadas.

España (2007). ¿Cree que el calentamiento global, o el cambio climático, supondrá una amenaza muy seria, bastante, poco o nada seria para la forma de vida de usted y su familia en los próximos veinte años?



Cuestiones medioambientales (iii): gravedad percibida del cambio climático en niveles altos en el marco europeo

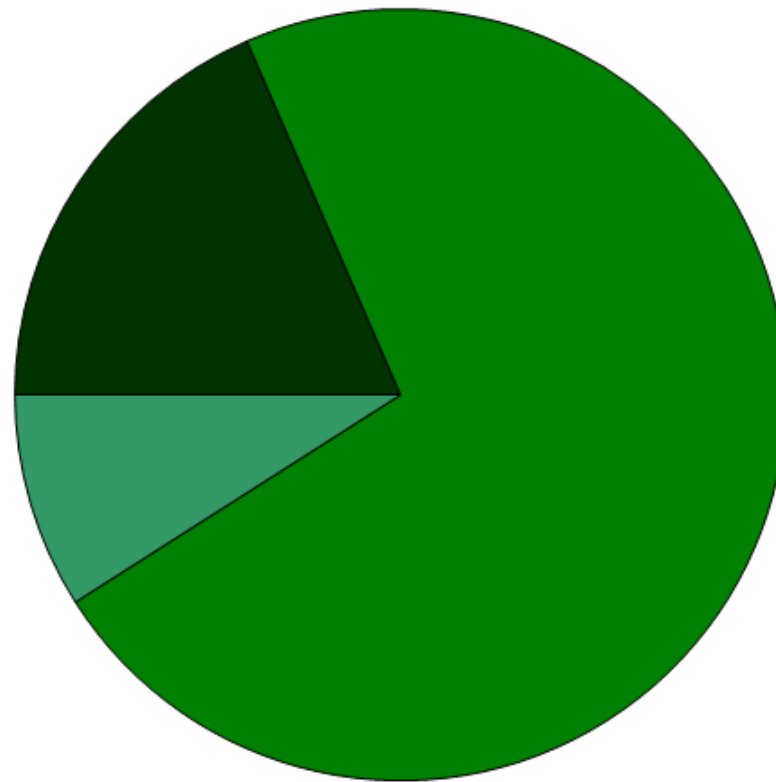
UE27 (junio 2011). Gravedad del problema del cambio climático en la actualidad (media en la escala del 1, nada grave, al 10, extremadamente grave)



Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 75.4.

Cuestiones medioambientales (iv): una mayoría muy amplia ve efectos económicos positivos a largo plazo de la reducción de GEI.

España (2007). Control de emisiones de GEI y efectos a largo plazo sobre la economía española (en porcentaje)



- Los esfuerzos en España para reducir la emisión de gases de efecto invernadero costarán demasiado y dañarán a la economía española
- La economía española se volverá más competitiva porque esos esfuerzos darán como resultado un uso más eficiente de la energía, ahorrando dinero a largo plazo
- Ns/nc

3. Reticencias hacia las (grandes) empresas energéticas

a) en materia de energía, se activan los prejuicios contra las grandes empresas (también las energéticas) y a favor de organizaciones ecologistas y de consumidores, que son percibidas como ocupándose de los intereses del ciudadano del común

b) evidencias:

-confianza baja en grandes empresas, también energéticas

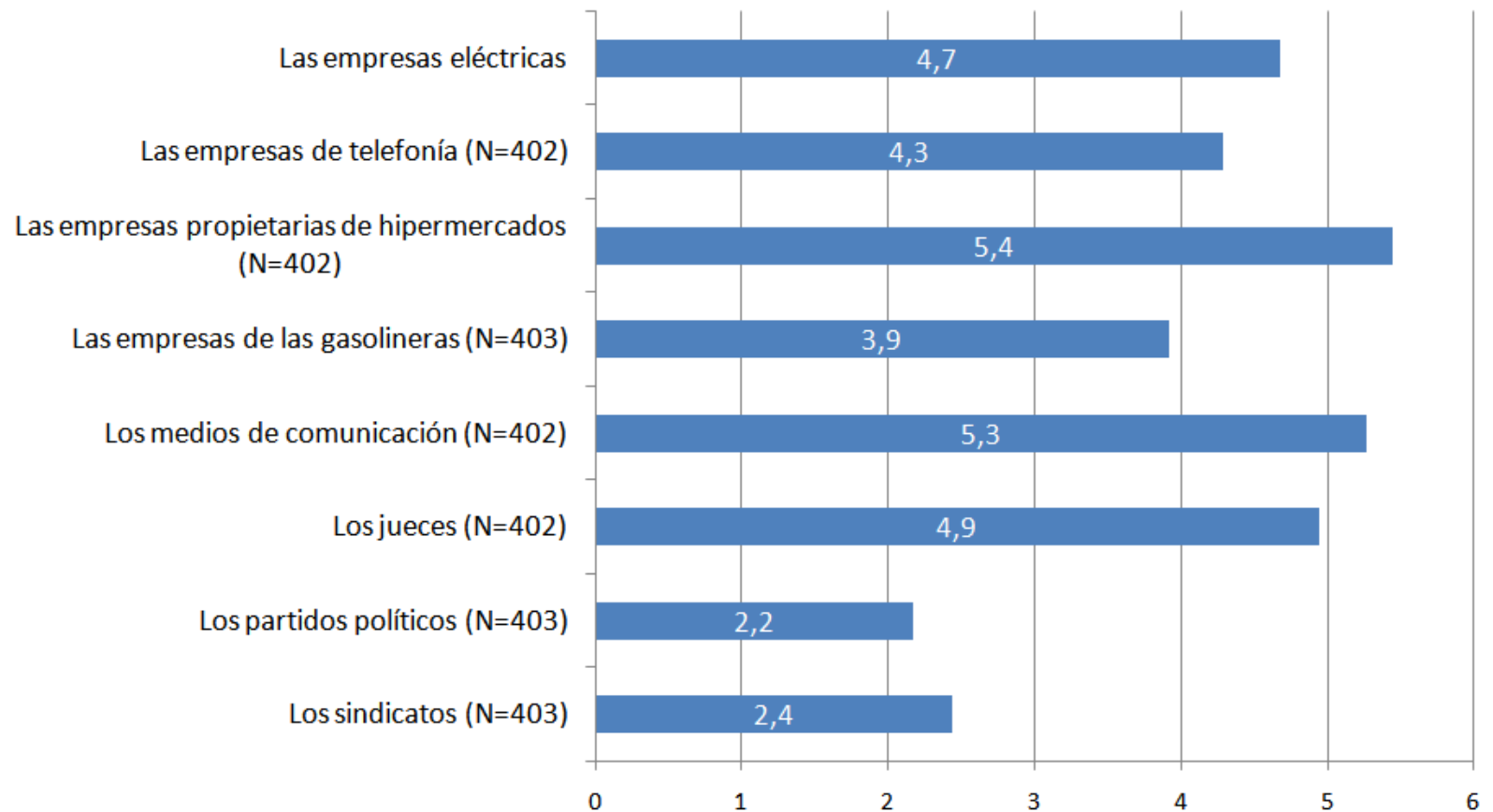
-percepción de que gobierno y grandes empresas actúan en comandita

c) reticencias hacia las grandes empresas energéticas y actitudes pro-ecologistas



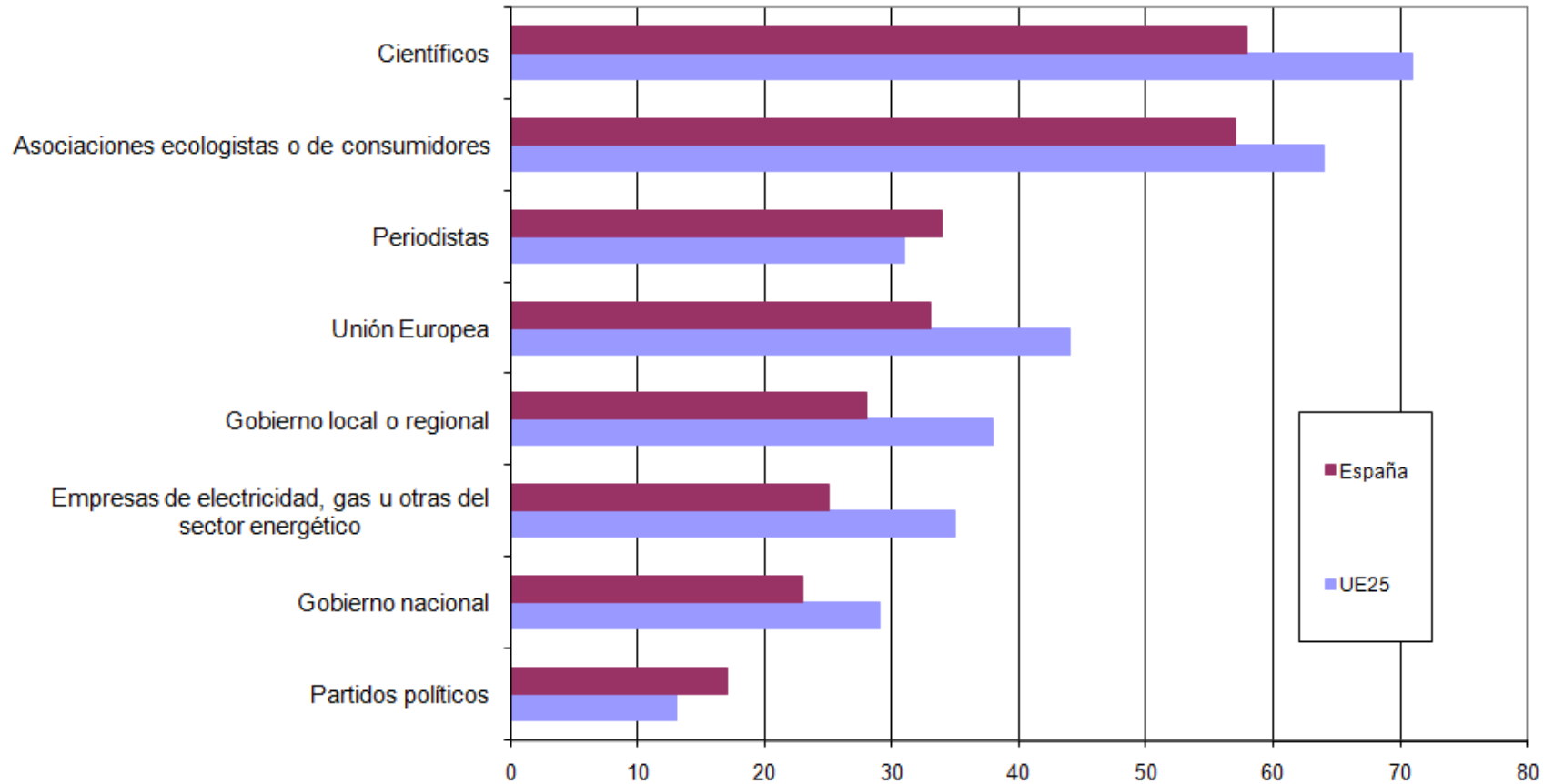
Reticencias (i): baja confianza en grandes empresas, también las eléctricas

Grado de confianza en distintos tipos de empresas y actores públicos (media en una escala del 0 al 10)



Reticencias (ii): los mayores niveles de confianza para científicos y ecologistas; los menores para la clase política; poca en las empresas.

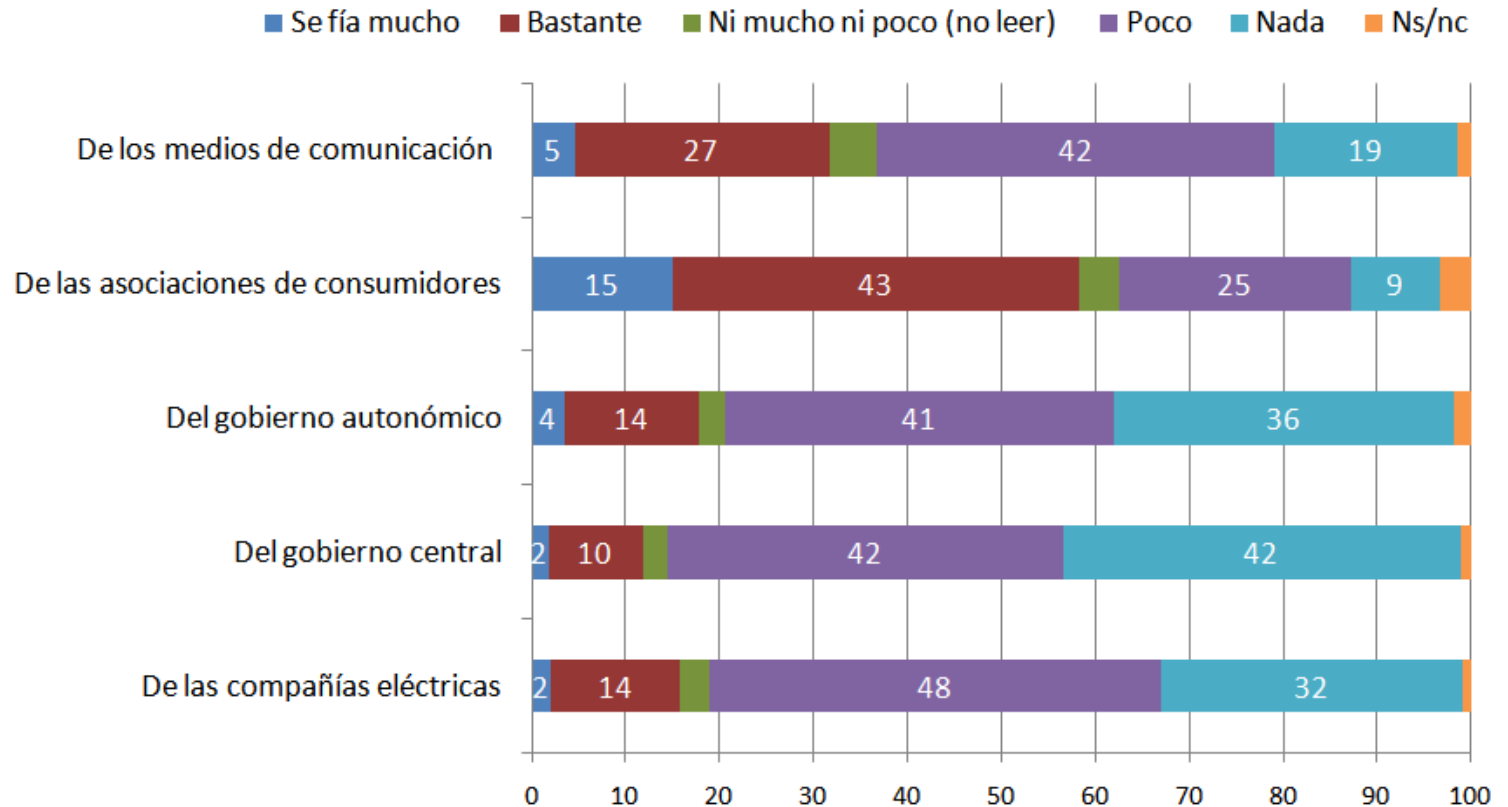
España y UE25 (2006). Confían totalmente o mucho en la información sobre asuntos relativos a la energía proporcionada por FUENTE (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 262.

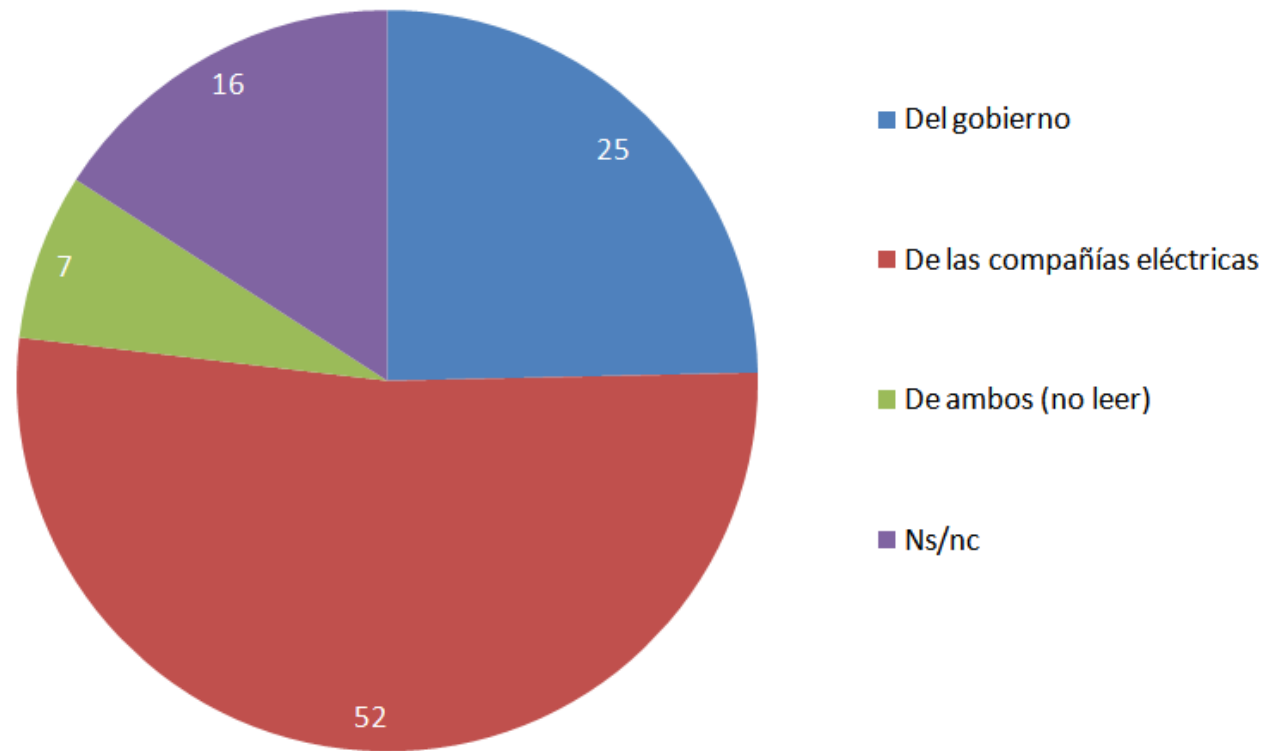
Reticencias (iii): para informarse de lo que ocurre con los precios de la electricidad, se fían, sobre todo, de las asociaciones de consumidores (datos de 2011)

¿En qué medida se fía de cada uno de los siguientes actores a la hora de informarse acerca de lo que ocurre con los precios de la electricidad doméstica?



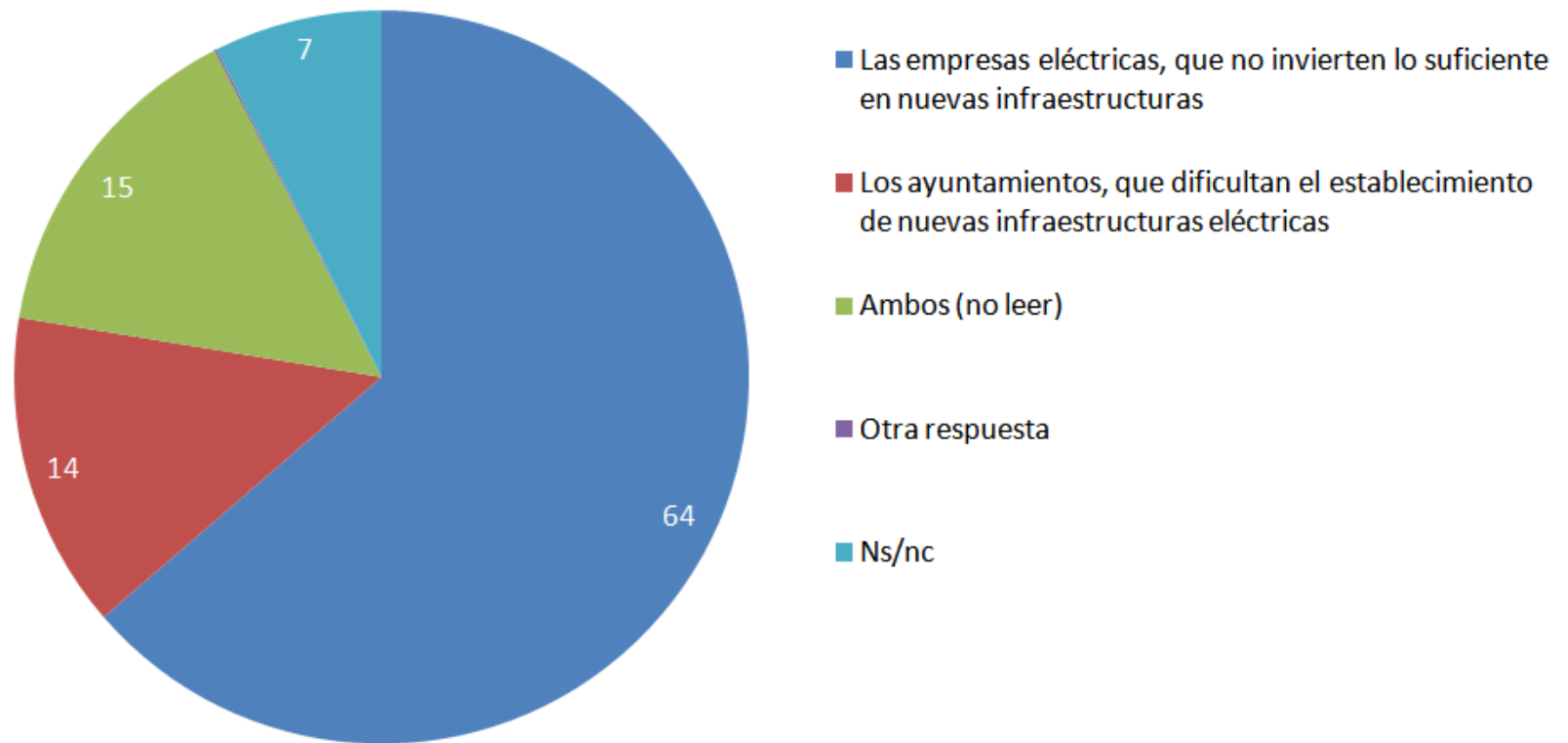
Reticencias (iv): la mayoría yerra al creer que la iniciativa de la factura mensual partió de las eléctricas (datos de 2011)

¿De quién cree que partió la iniciativa de convertir la factura bimensual en mensual?



Reticencias (v): las más responsables de los cortes son las empresas eléctricas, que no invierten lo suficiente (datos de 2011)

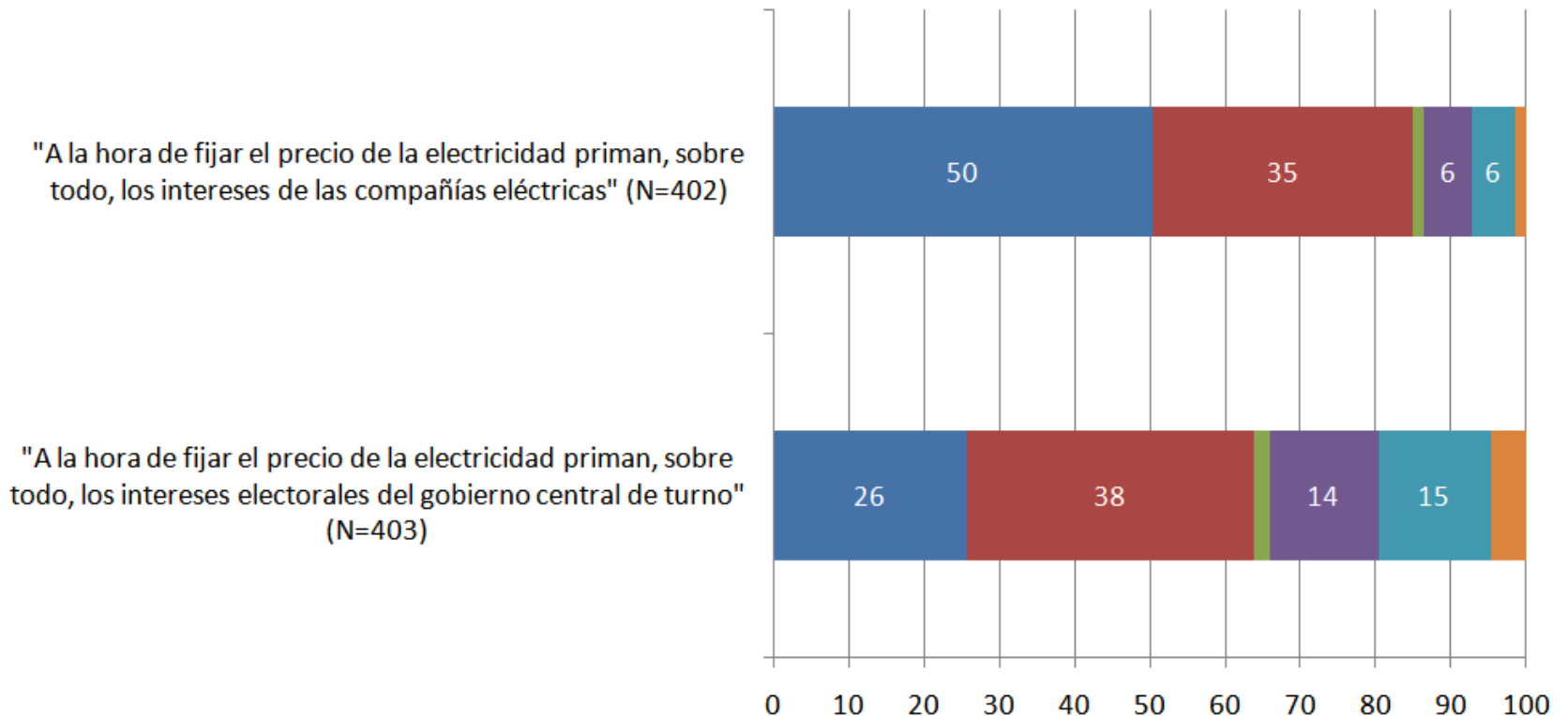
Cuando hay cortes de electricidad, aparte de las causas naturales, ¿quién cree que es más responsable...?



Reticencias (vi): los intereses coincidentes de las eléctricas y el gobierno (datos de 2011)

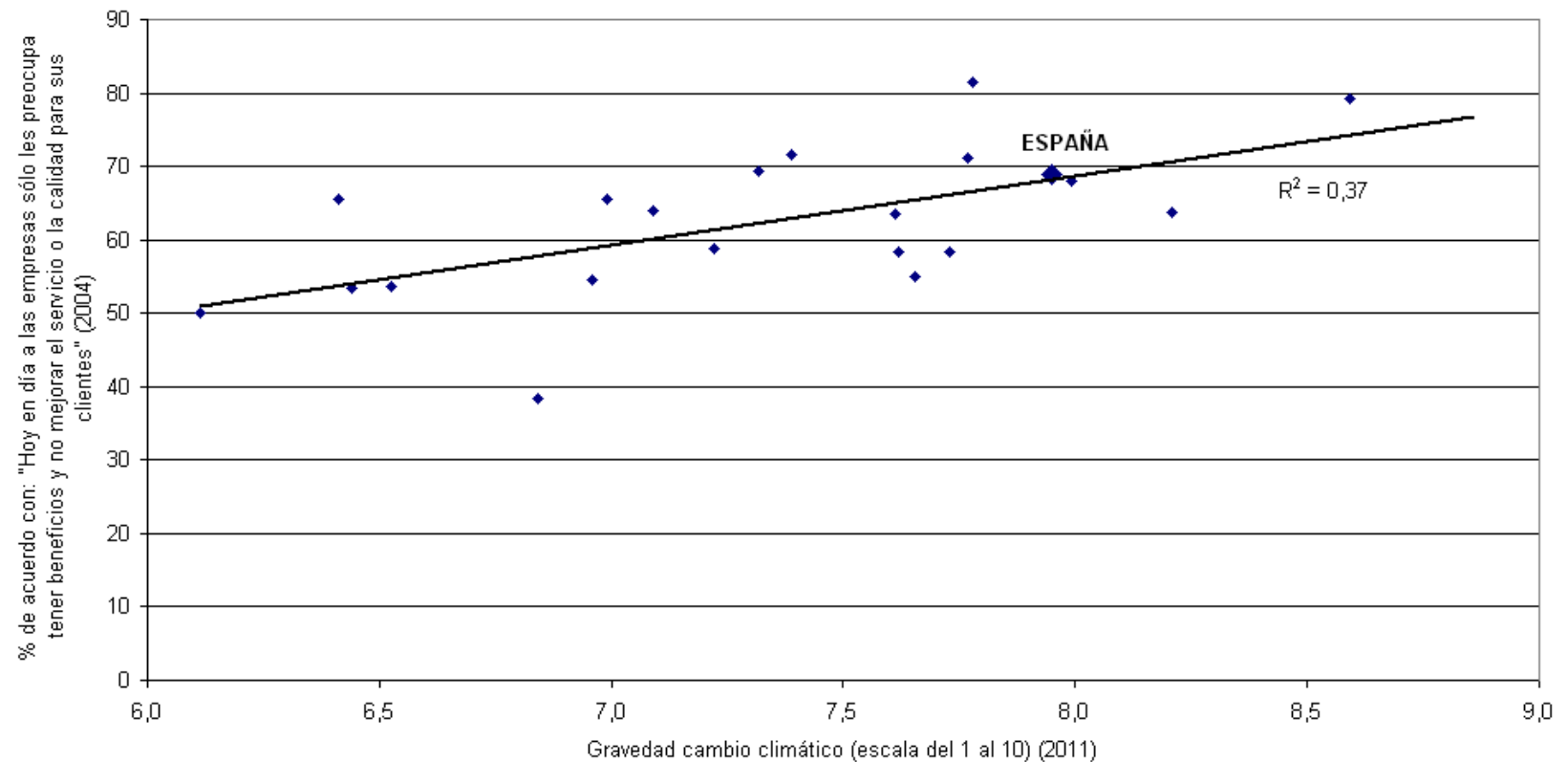
Grado de acuerdo con argumentos sustantivos acerca de la necesidad de aumentar el precio de la electricidad doméstica (III)

■ Muy de acuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Ni mucho ni poco (no leer) ■ Poco de acuerdo ■ Nada de acuerdo ■ Ns/nc



Reticencias (vii): tienden a coincidir los países en que más cala un argumento ecologista (gravedad cambio climático), con los que menos confían en las empresas (no necesariamente causalidad; sí síndrome de creencias)

Países de la UE27. Asociación entre la gravedad percibida del cambio climático (2011) y un juicio negativo sobre las empresas (2004)



Fuente: elaboración propia con datos de Eurobarómetro 75.4 y Encuesta Social Europea.

4. Lo que sugiere el debate sobre la energía nuclear

a) el punto de partida: gran rechazo (al menos en encuestas) a la energía nuclear en España

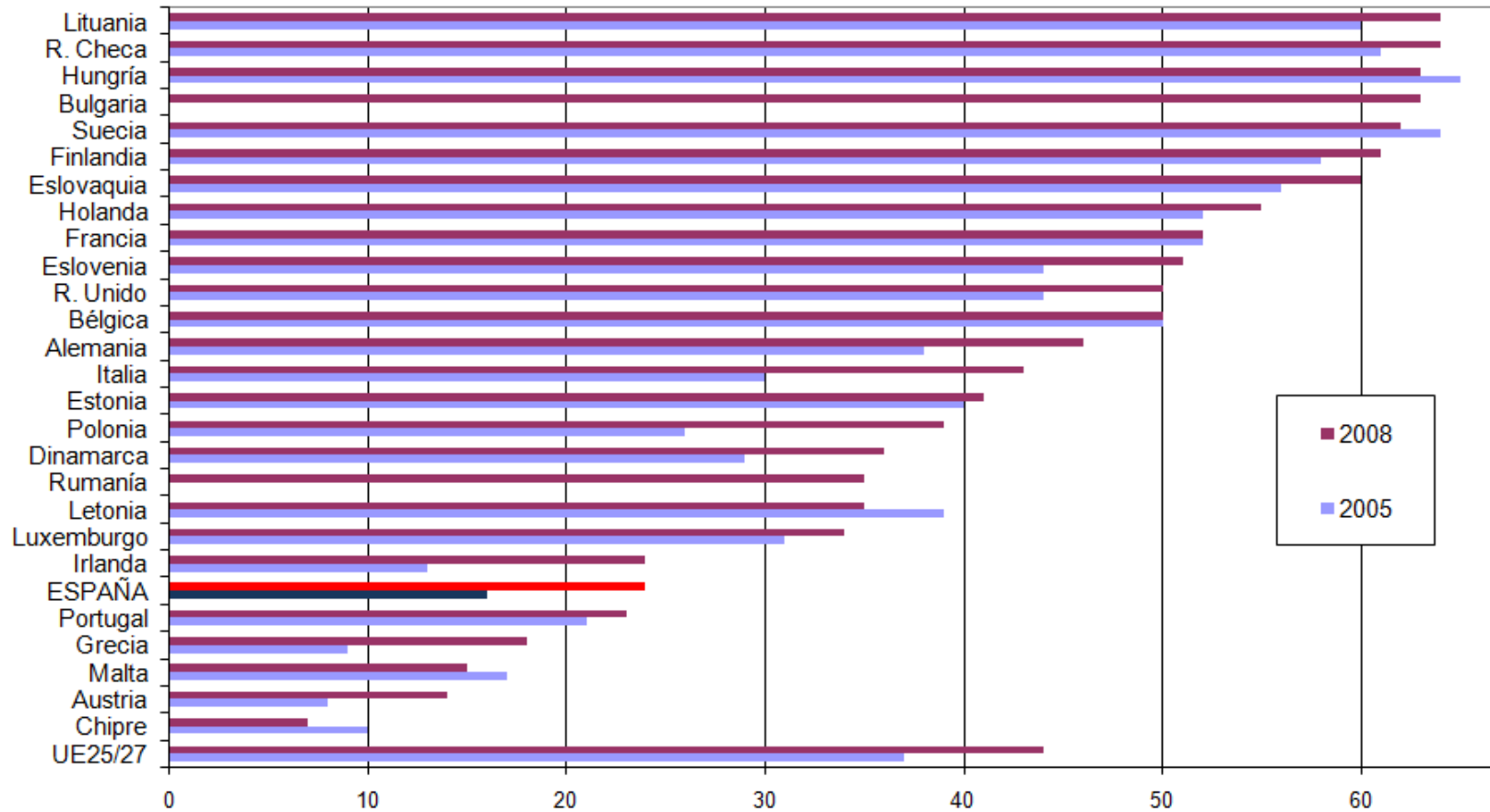
b) atisbos temporales de cambio en la opinión, y su relación con debates que entran en cuestiones concretas y desde distintas perspectivas (Garoña, almacén de residuos)

c) Fukushima y el retorno de las opiniones a sus niveles habituales

d) Se revela una de las principales limitaciones de la opinión pública española: desconocimientos

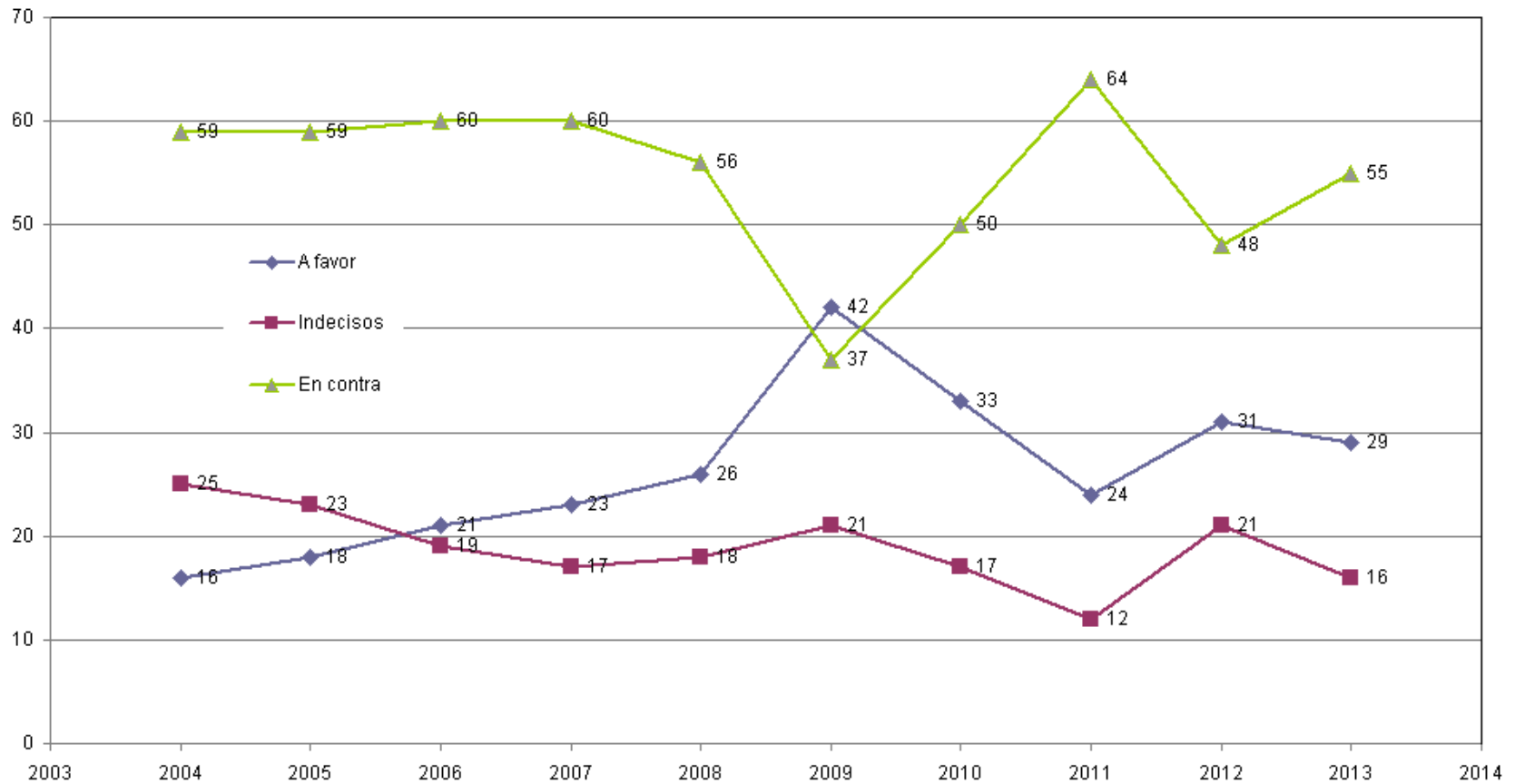
Debate sobre la nuclear (i): los españoles estamos entre los europeos menos partidarios de la nuclear

UE27 (2005, 2008). Porcentaje total o bastante a favor de la energía nuclear



Debate sobre la nuclear (ii): posibilidades frágiles de cambio en la opinión

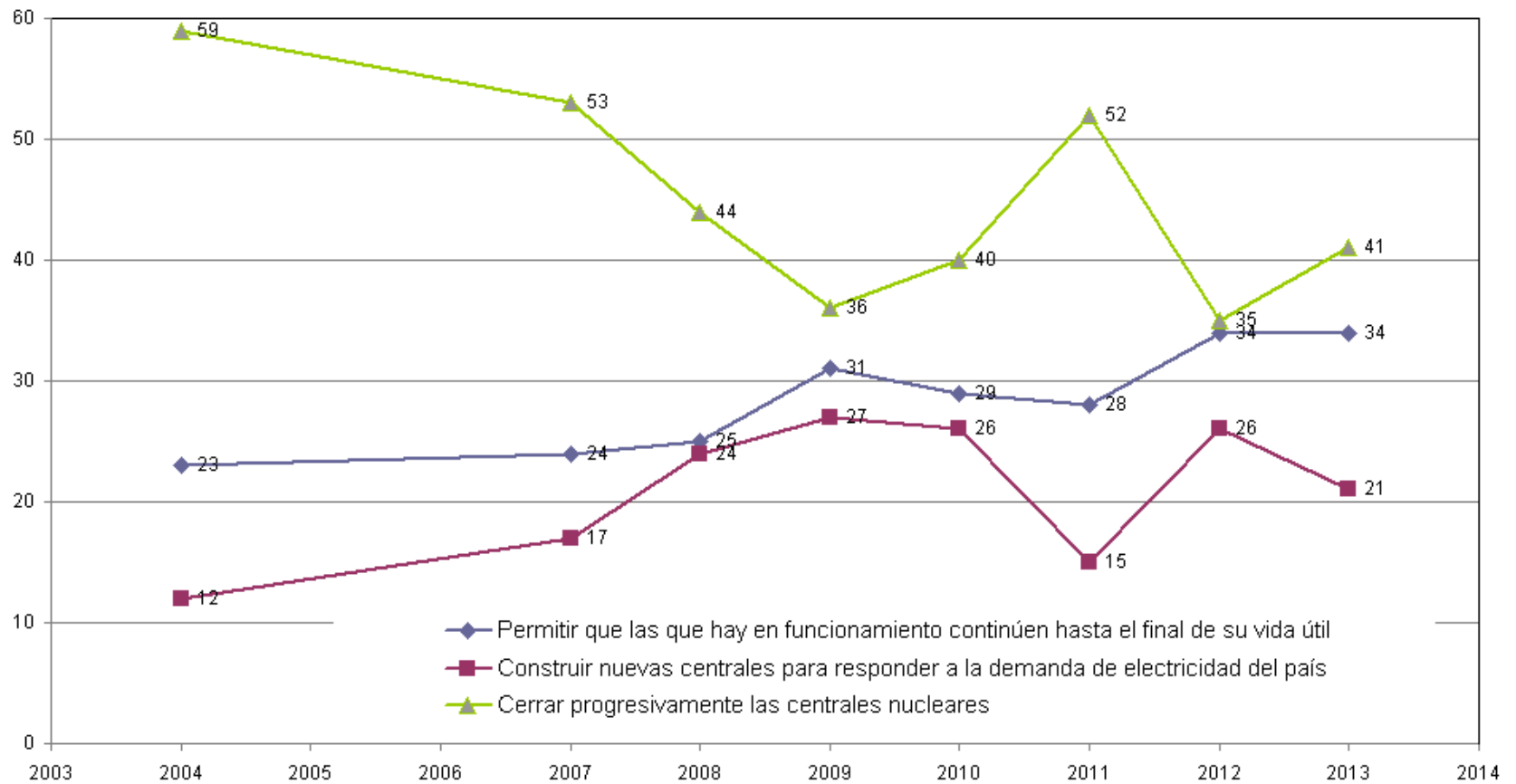
**España (2004-2013). Posición acerca de las centrales nucleares
(en porcentaje)**



Fuente: elaboración propia con datos del Foro Nuclear.

Debate sobre la nuclear (iii): posibilidades frágiles de cambio en la opinión

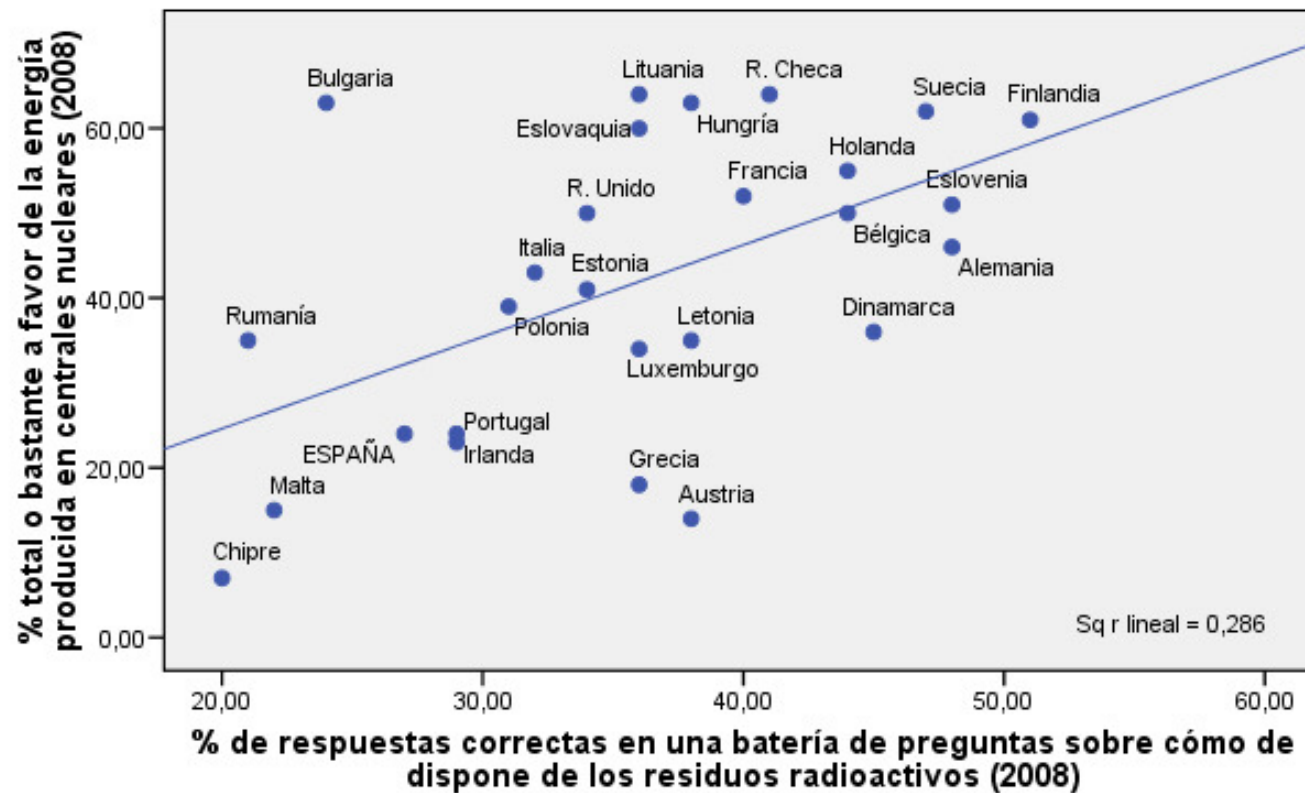
España (2004-2013). Qué hacer con las centrales nucleares que hay en España (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia con datos del Foro Nuclear.

Debate nuclear (iv): actitud hacia la energía nuclear relacionada con nivel de conocimientos sobre energía nuclear

Actitud hacia la energía nuclear y nivel de conocimientos sobre residuos radioactivos (2008)



Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 297.

5. Los desconocimientos como limitación de nuestra discusión pública

Una de las limitaciones principales para una discusión pública razonable sobre energía: los desconocimientos de los españoles, claramente superiores a los de los europeos.

Ejemplos de carácter general:

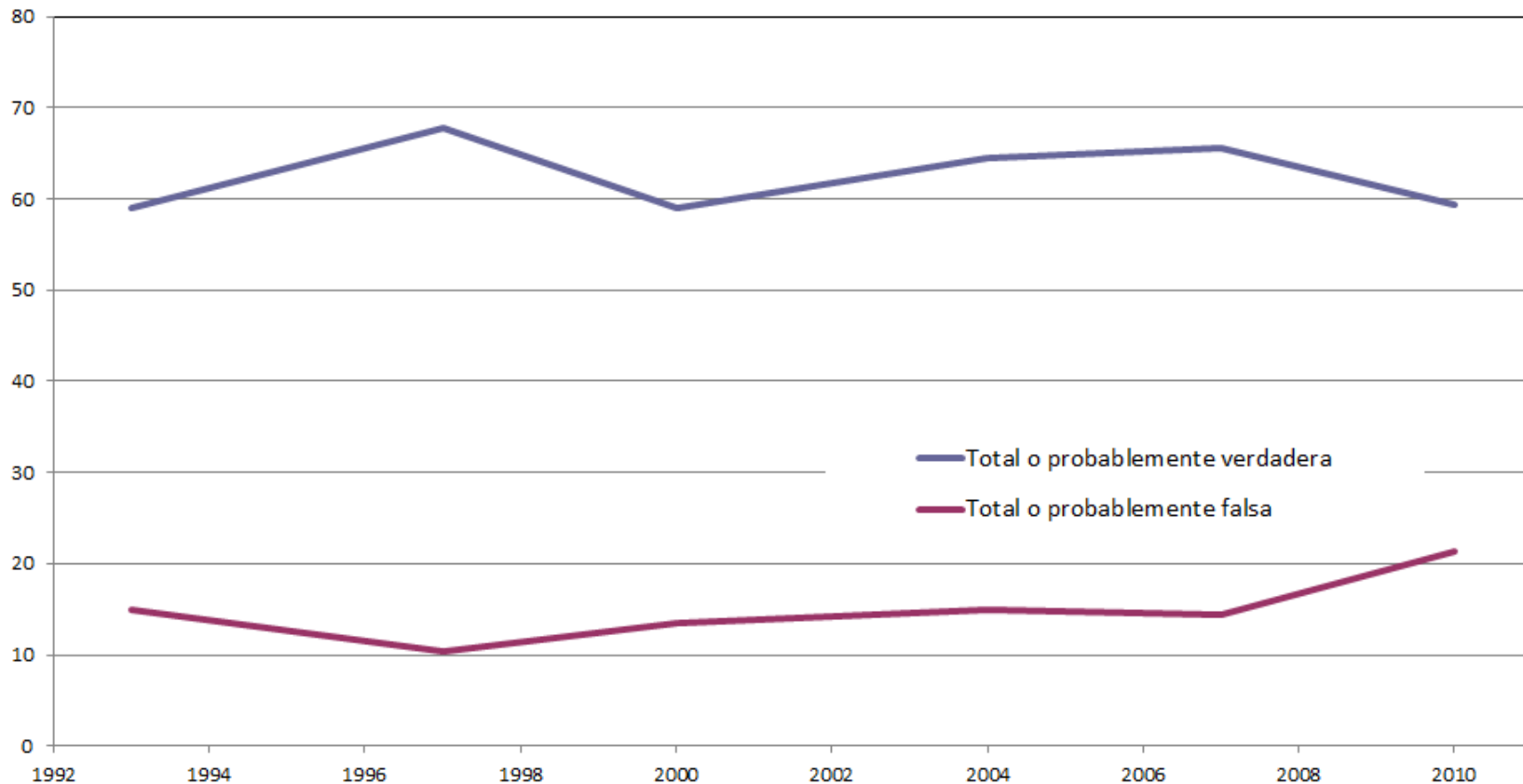
- agujero en la capa de ozono y calentamiento global
- fuentes principales de electricidad en España
- costes de las renovables
- dependencia energética del exterior

Ejemplos específicos relativos a la electricidad



Desconocimientos (i): persistimos mayoritariamente en el error de confundir el calentamiento global con el “agujero” de la capa de ozono.

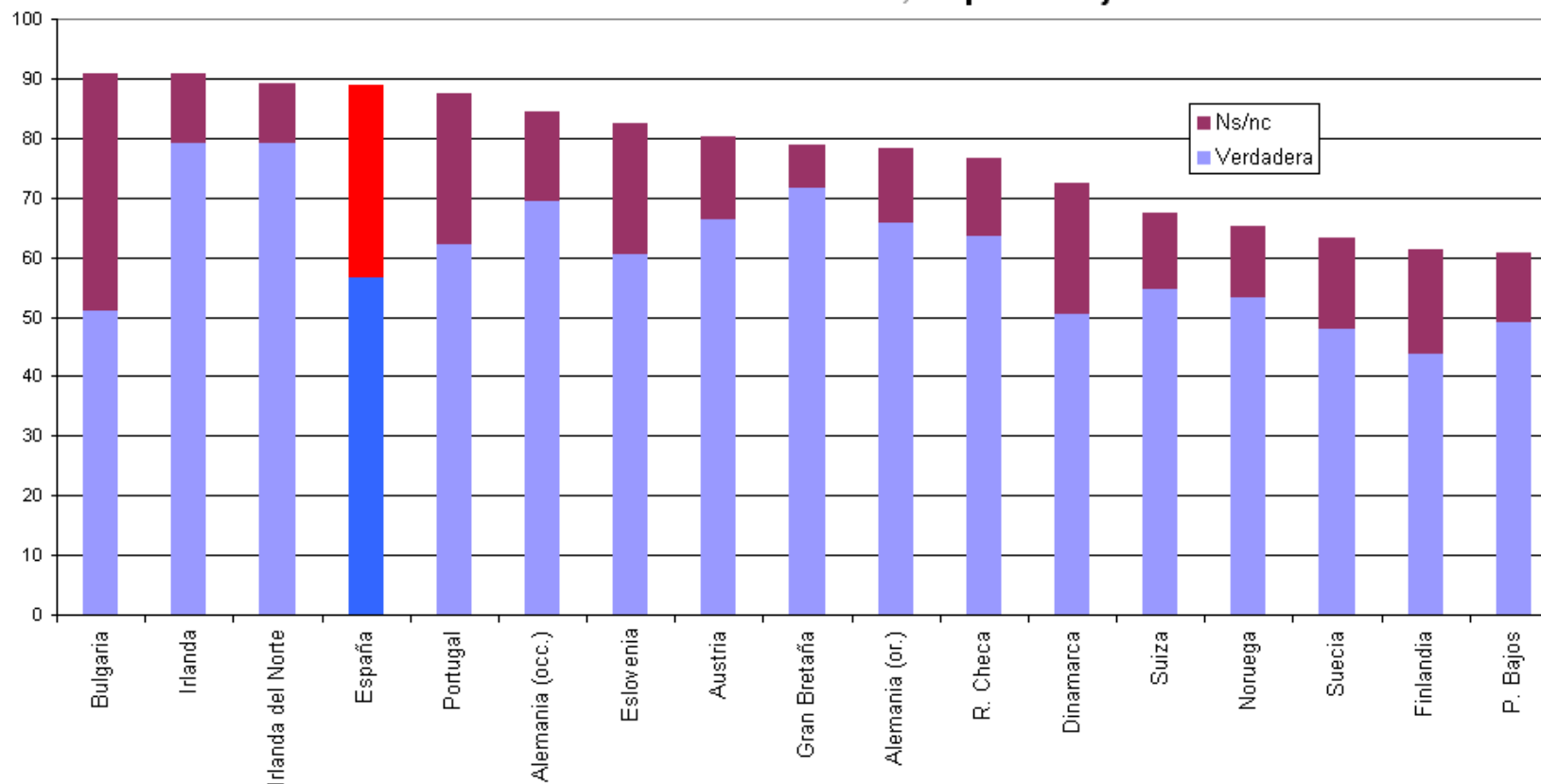
España (1993-2010). Juicio sobre la veracidad de la afirmación: "El efecto invernadero se debe a un agujero en la atmósfera" (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia con datos de ISSP (1993, 20010, ASEP (1997), CIS (2000 y 2004) y Fundación BBVA (2008).

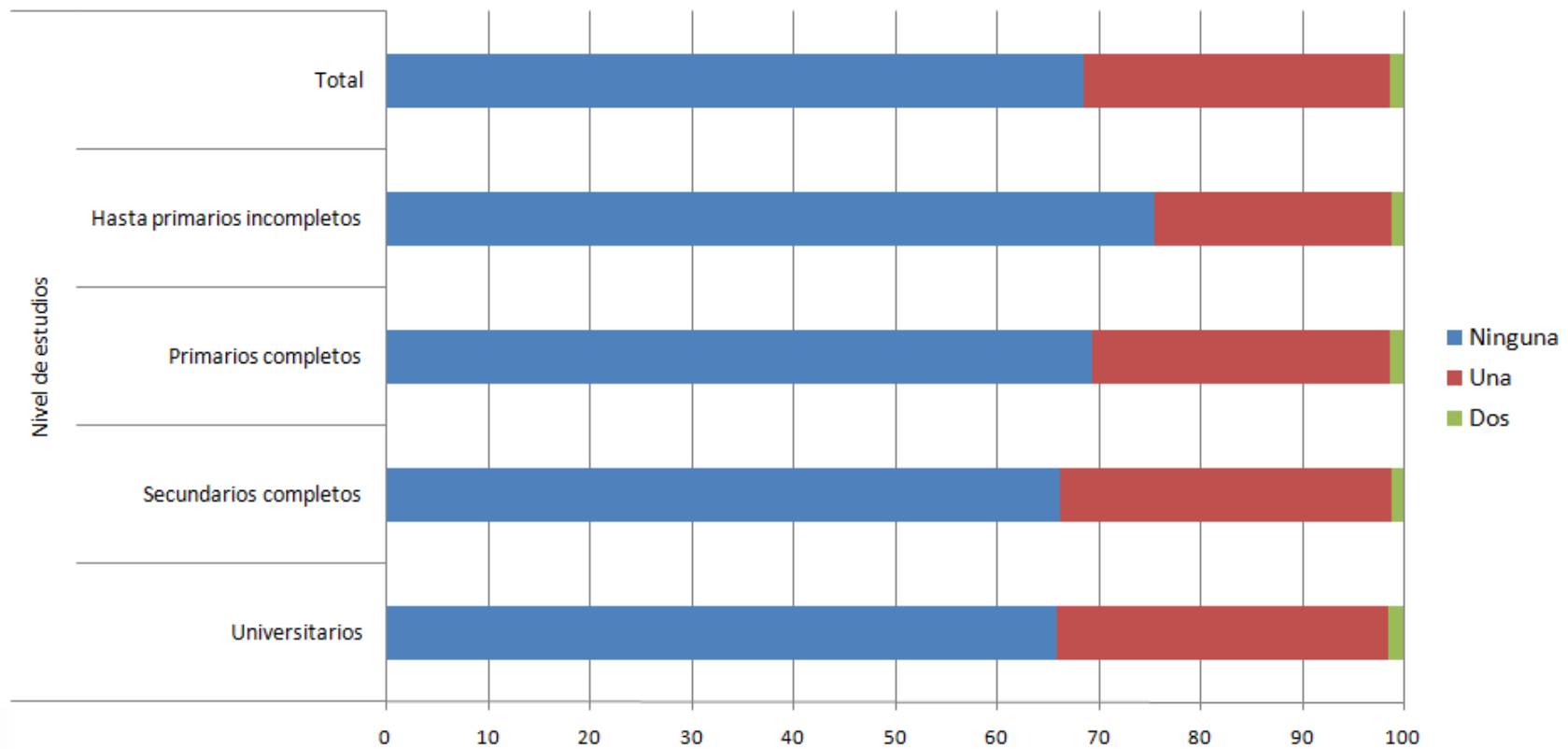
Desconocimientos (ii): Aunque compartimos ese error con bastantes países, en España es especialmente notorio.

Países europeos (2000). Consideran definitiva o probablemente verdadera la afirmación "El efecto invernadero se debe a un agujero en la atmósfera", o no saben si es verdadera o falsa, en porcentaje



Desconocimientos (iii): muy pocos conocen cuáles son las fuentes de electricidad principales en España; el conocimiento casi no mejora con el nivel de estudios.

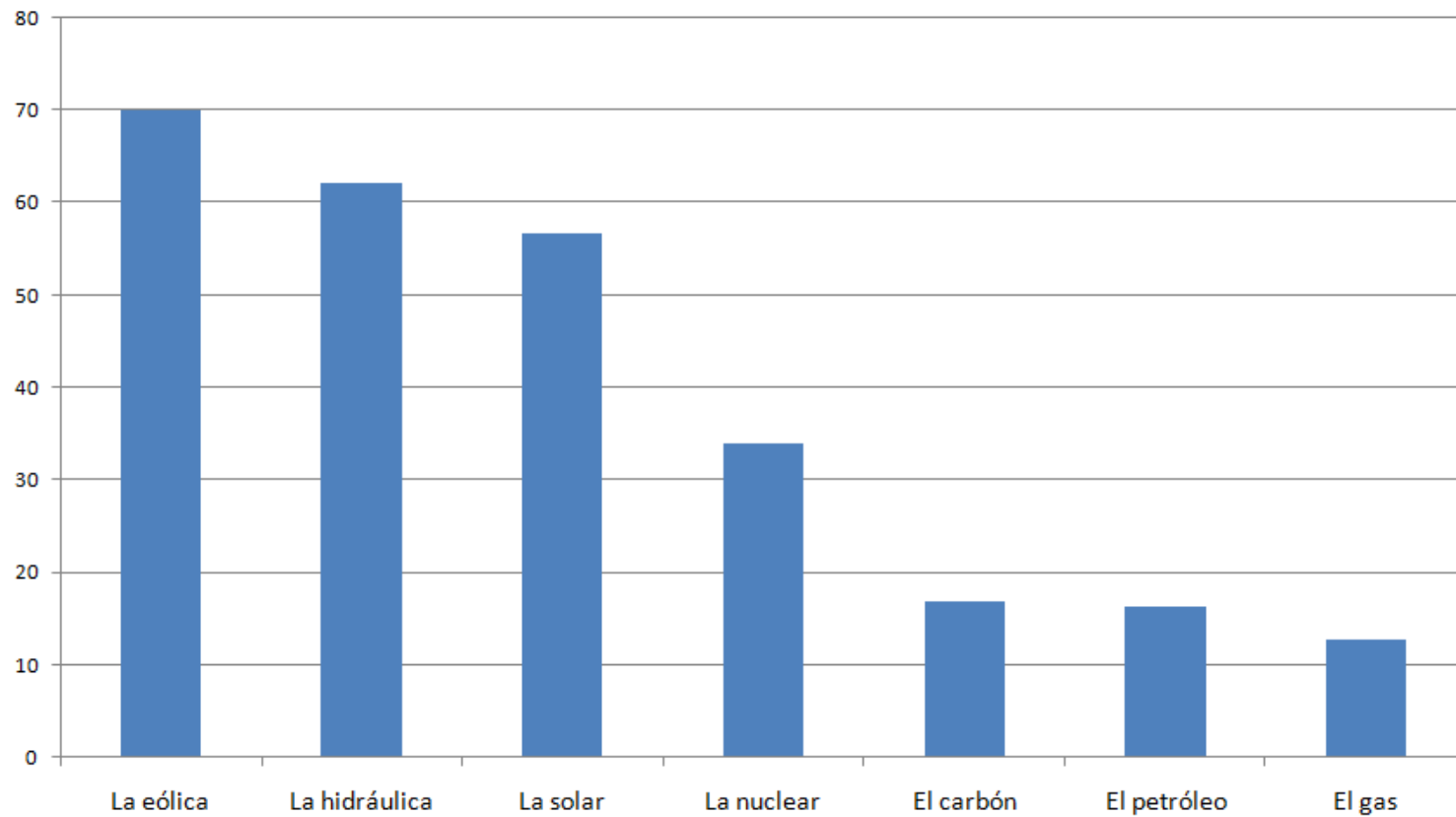
España (2007). Mención de alguna de las dos principales fuentes de producción de electricidad (gas natural, carbón) en España (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta ASP 07.044

Desconocimientos (iv): las fuentes de electricidad mencionadas espontáneamente son las menos usadas.

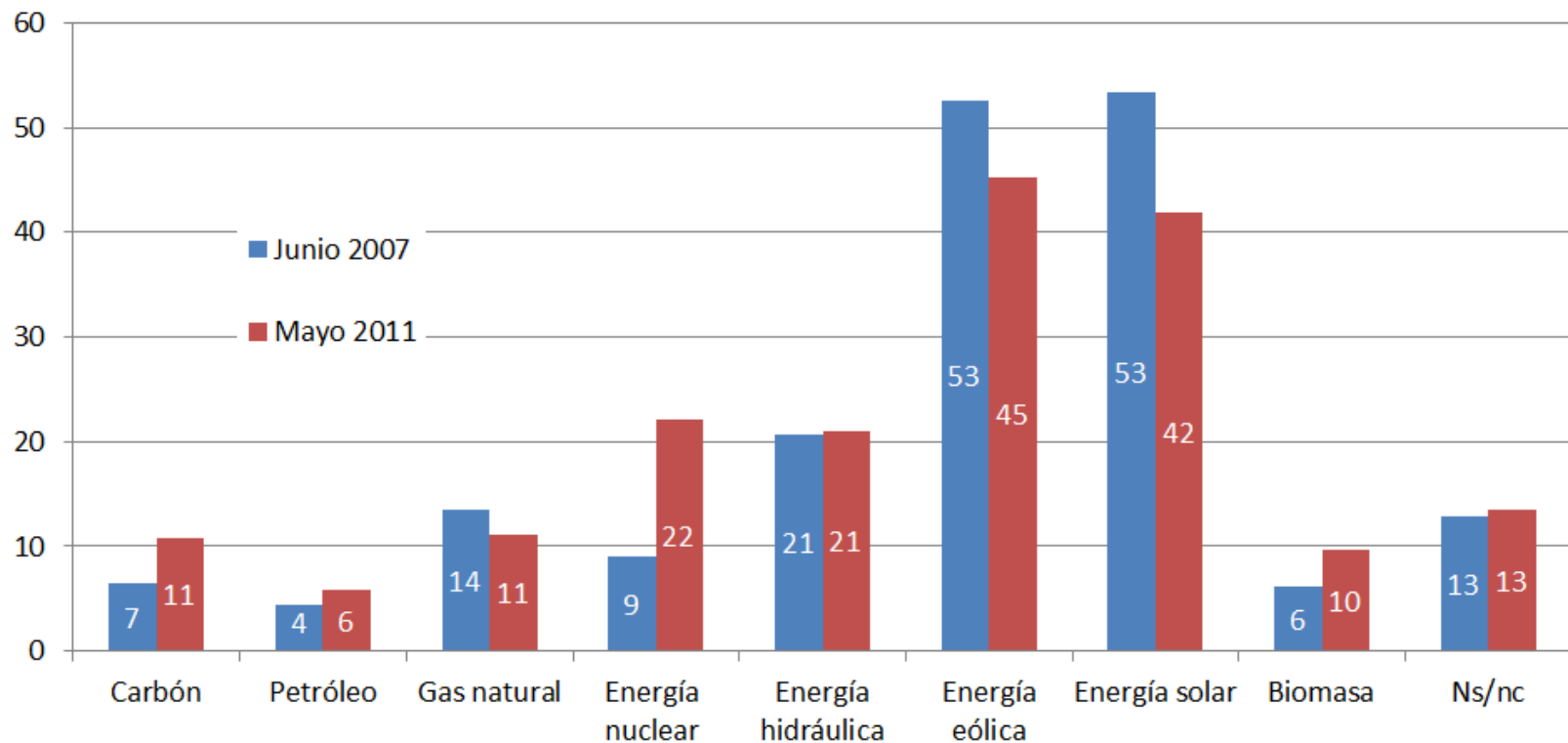
España (2004). Mención espontánea de fuentes de energía que pueden aprovecharse para producir electricidad (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia con datos de Foro Nuclear (2005).

Desconocimientos (v): sobre coste de producción de las fuentes, si bien quizá han mejorado las cosas recientemente

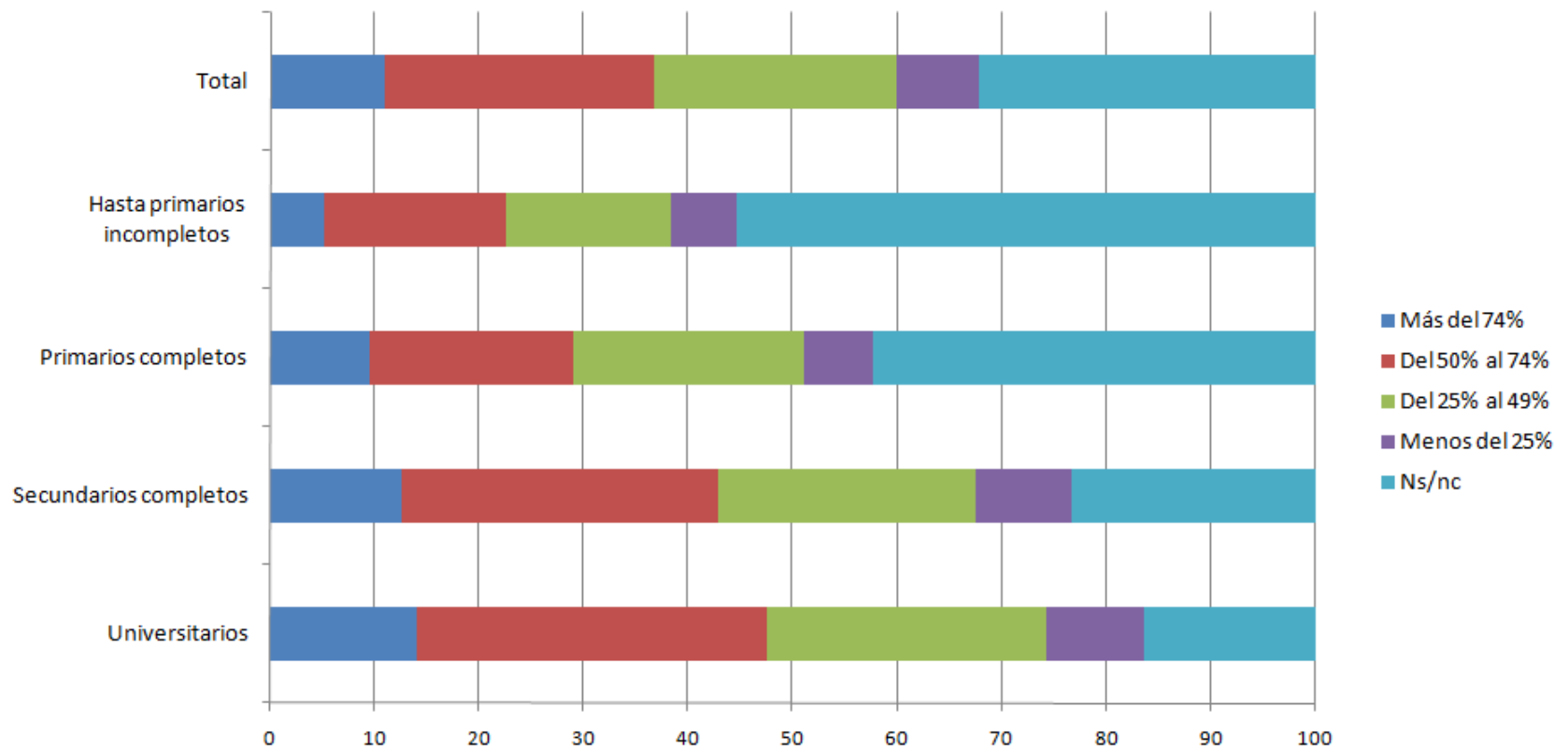
España (2007 y 2011). En la actualidad, y pensando en la producción de electricidad en España, ¿cuáles de las siguientes fuentes de energía son las dos que tienen menores costes de producción? (población de 30 a 70 años)



Fuente: encuesta ASP 11.049.

Desconocimientos (vi): el desconocimiento de la magnitud de nuestra dependencia exterior es amplísimo, casi independientemente del nivel de estudios.

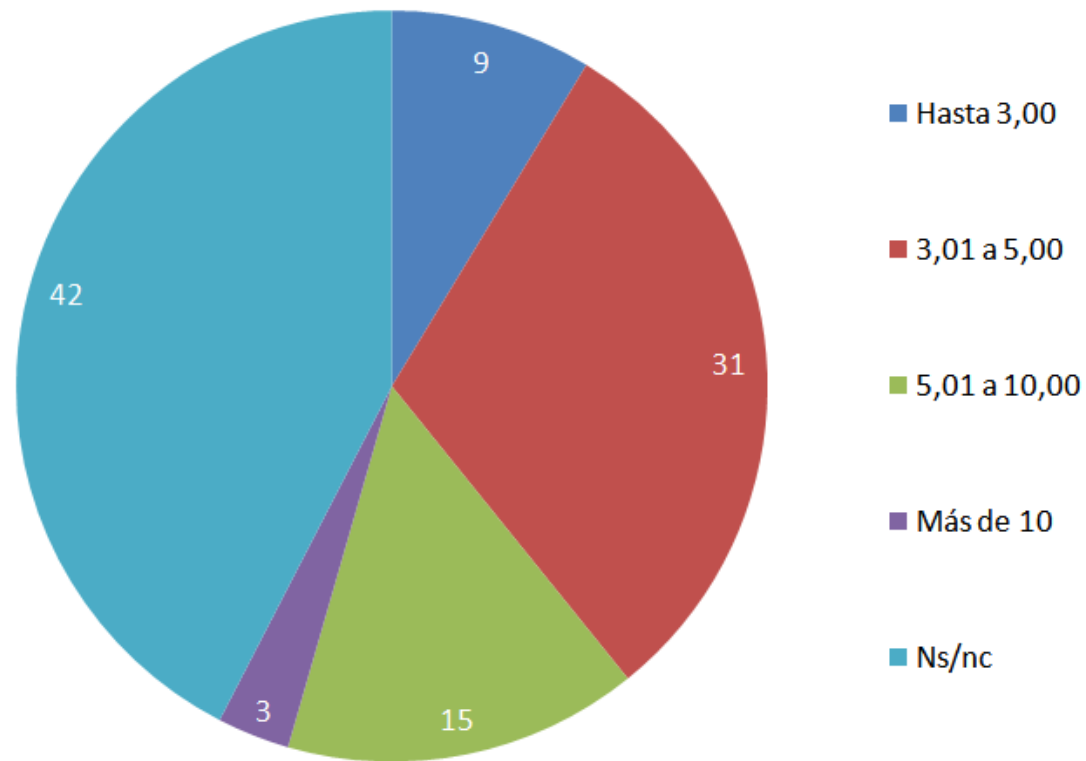
España (2007). Estimación del porcentaje de energía consumida en España que procede de fuera, por nivel de estudios (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta ASP 07.044

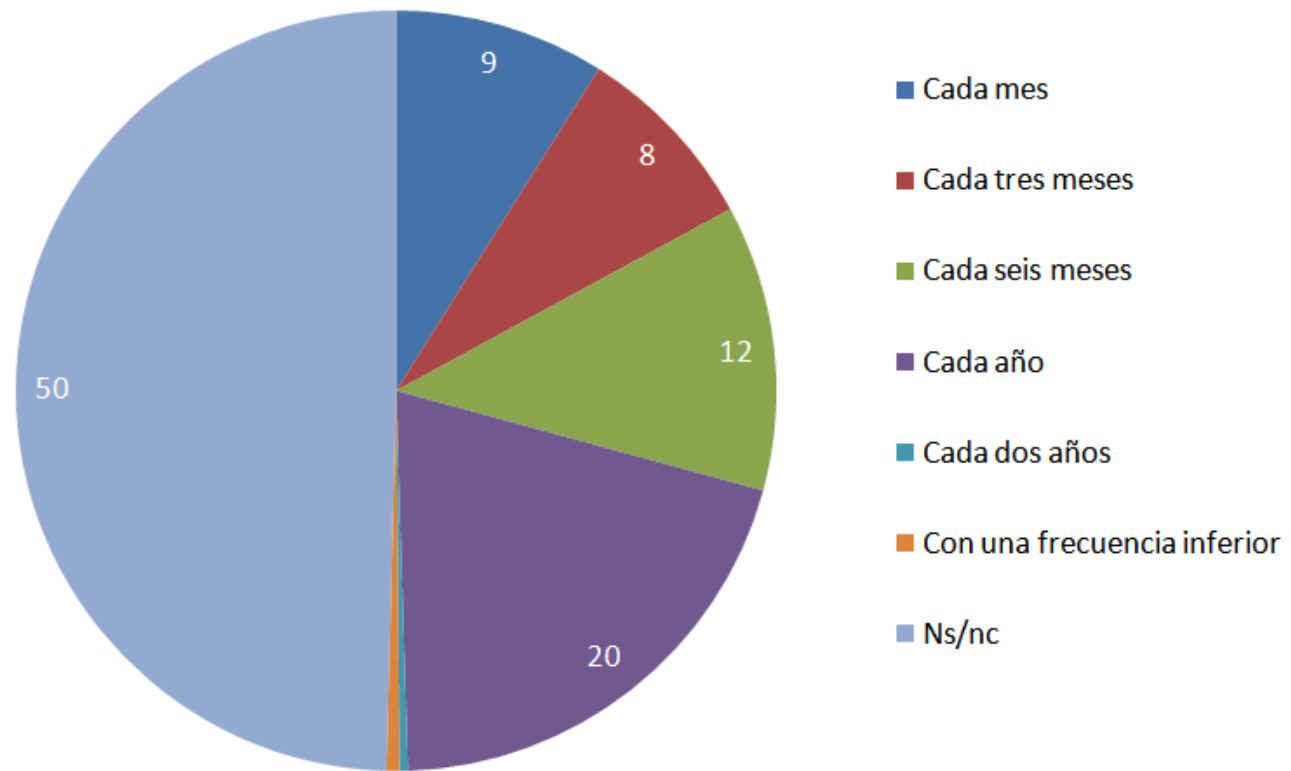
Desconocimientos (vii): muchos ni siquiera saben cuánta potencia tienen contratada en sus hogares

¿Cuántos kilowatios de potencia tiene contratados en su hogar? (Respuesta espontánea, codificada a posteriori)



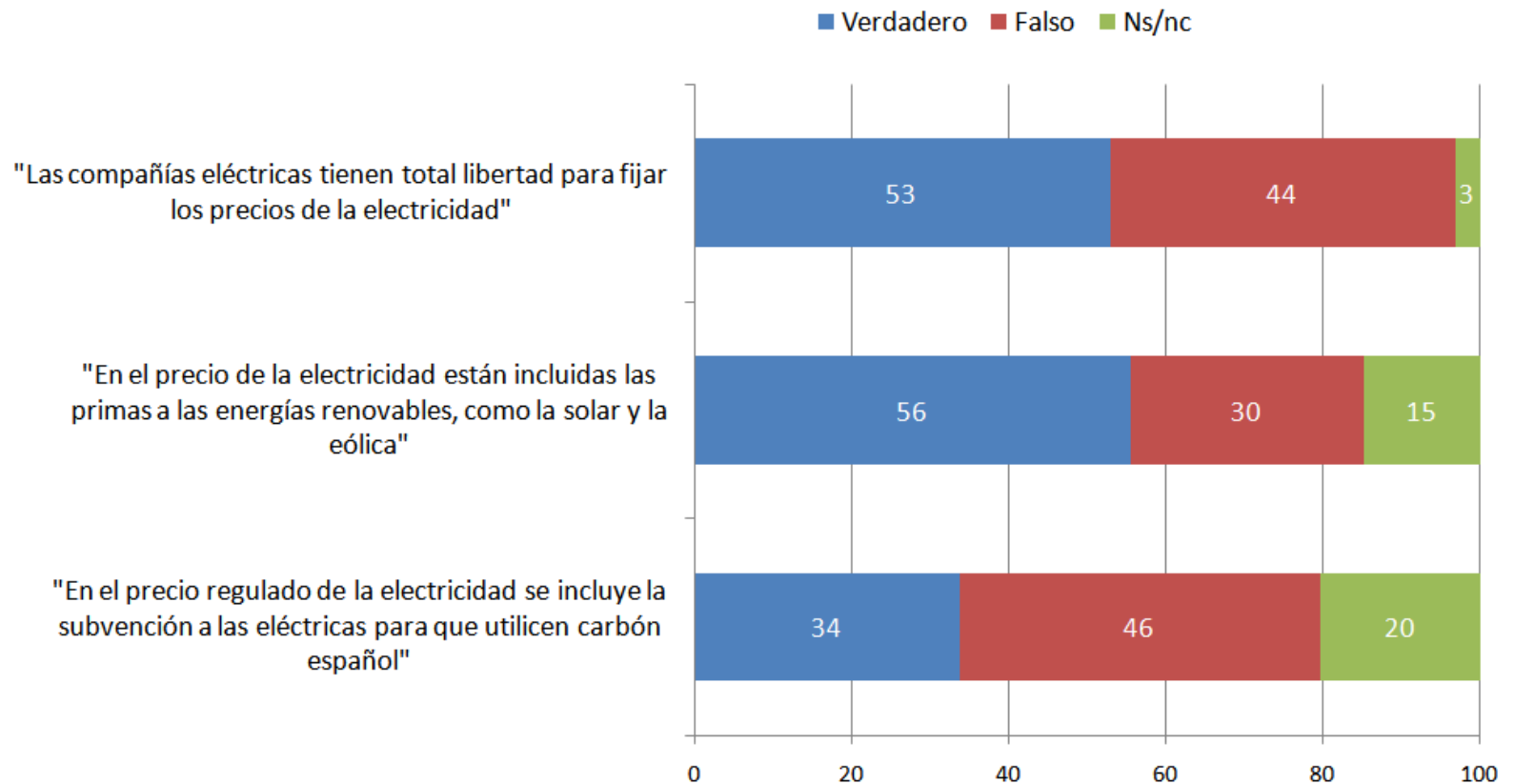
Desconocimientos (viii): casi nadie sabía en 2011 que los precios de la electricidad doméstica se fijaban cada 3 meses

¿Recuerda cada cuánto tiempo se fija el precio de la electricidad doméstica...?



Desconocimientos (ix): solo un tercio sabía en 2011 que el precio de la electricidad doméstica incluía la subvención al carbón nacional; una ligera mayoría sabía que incluía las primas a las renovables; la mayoría creía que las eléctricas tenían total libertad para fijar los precios

Conocimientos limitados sobre la formación de los precios regulados de la electricidad doméstica



5. Los desconocimientos como limitación de nuestra discusión pública

Qué puede haber tras un nivel bajo de conocimientos sobre energía:

- nivel educativo y papel de la escuela
- (mala) calidad de la discusión pública en general; papel de la prensa
- ¿responsabilidad de las empresas de energía y otros actores estratégicos del sector



5. Qué hacer

A las empresas energéticas les corresponde, en parte, facilitar un mejor conocimiento, sobre todo si se pretende establecer alianzas estratégicas con los consumidores teniendo en cuenta los intereses / las perspectivas de estos.

Dos ejemplos concretos:

- subvenciones a energías renovables y precio de la electricidad doméstica
- recibos mensuales o bimensuales

Para esas alianzas, en todo caso, conviene empezar por conocer las opiniones del público, algo en lo que queda trecho por recorrer.

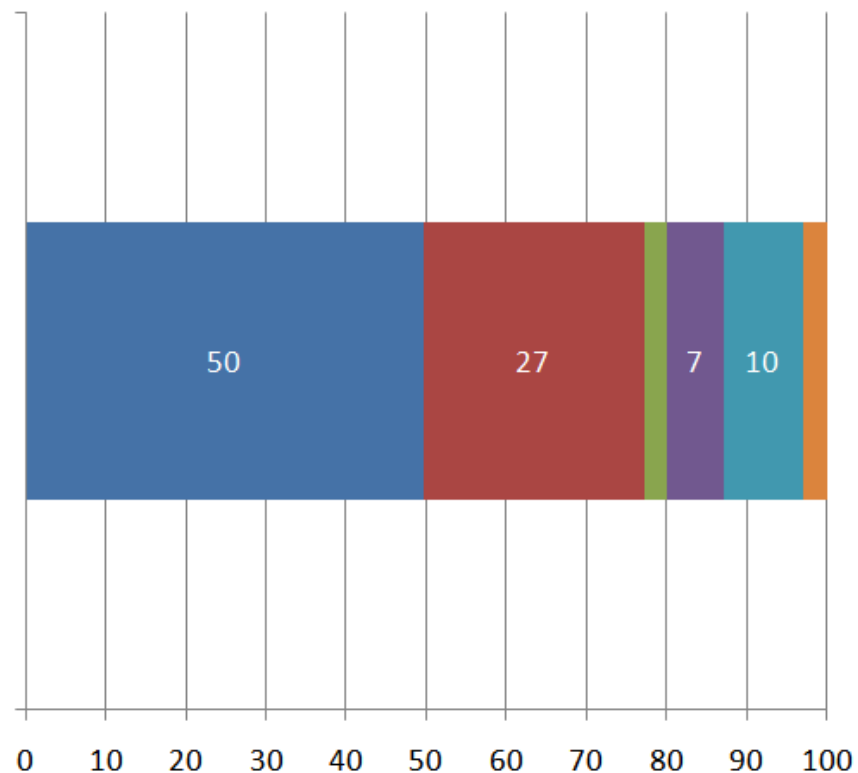


d) una hipotética vía de avance en la discusión: trasladar las subvenciones a las renovables a los PGE

Grado de acuerdo con argumentos sustantivos acerca de la necesidad de aumentar el precio de la electricidad doméstica (IV)

■ Muy de acuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Ni mucho ni poco (no leer) ■ Poco de acuerdo ■ Nada de acuerdo ■ Ns/nc

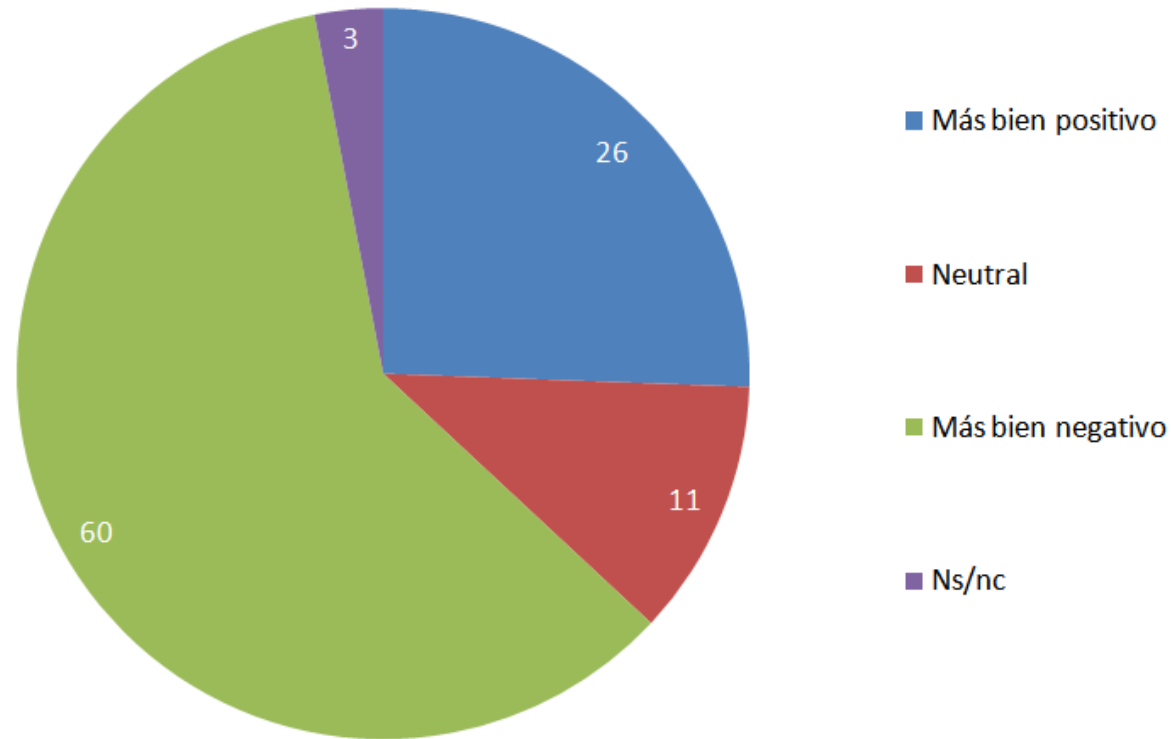
"Las subvenciones a las energías renovables deberían incluirse en los Presupuestos Generales del Estado, y no en la factura de la luz" (N=402)



3.4. Los entrevistados y la factura de la luz: la lógica de los recibos mensuales

a) para un 60% los recibos mensuales son algo negativo; para 1/4, positivo

Como sabe, la factura de la luz se cobra cada mes, en lugar de cada dos meses, como ocurría antes. En su opinión, ¿ese cambio ha sido más bien positivo o más bien negativo para los consumidores?



MUCHAS GRACIAS

